

## ANEXO III.C – PUBLICIDAD ESENCIAL

<b>MODELO DE RELACIÓN DE FACTURAS DE ACTUACIONES PUBLICITARIAS VINCULADAS A LA SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN PARA EL ACONTECIMIENTO DE EXCEPCIONAL INTERÉS PÚBLICO “Expo Dubái 2020”</b>  <b>EJERCICIO 20--</b>
--

<b>Nº de Factura</b>	<b>EMISOR DE LA FACTURA (Si el emisor es persona jurídica: indicar razón social; si es persona física: nombre y apellidos)</b>	<b>SOPORTE (*) (TV, Radio, Merchandising, etc.)</b>	<b>CAMPAÑA</b>	<b>IMPORTE SIN IVA (salvo que no sea deducible por Ley y suponga un coste)</b>
<b>TOTAL IMPORTE</b>				

(\*) Ordenar los soportes por medios de publicidad (TV, radio, folletos, etc.), sin intercalar unos con otros

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

Firmado (Nombre y apellidos del representante de la empresa que presenta la solicitud)  
 Página 1 de.....